HAUTE-SAVOIE
TOURISME.ORG

PARTENARIAT LOCAL

ENTREPRISES · MARQUES · ACTEURS LOCAUX

# Grâce à vous, le guide reste gratuit et sans publicité.

Associez votre entreprise à **Haute-Savoie-Tourisme.org**, média indépendant depuis 2008. Votre nom accompagne les pages consultées par les habitants et les visiteurs du département, sur un site sans aucune publicité.




### Une image locale

Votre nom associé à votre commune, à l'agenda des sorties ou au guide entier.

### Une audience réelle

Des habitants qui sortent le week-end et des visiteurs qui préparent leur séjour.

### Un site propre

Aucune publicité autour de vous, et un seul partenaire par espace.

Le guide remonte régulièrement dans Google Discover, Google Actualités et les assistants IA (ChatGPT, Perplexity…).

| 20 000+ | 6 M | 17 148 | 0 pub |
|---|---|---|---|
| visiteurs réels par mois (hors trafic automatique) | apparitions dans Google sur 12 mois | fiches dans 251 communes | site propre, sans publicité |

L'AUDIENCE

# Un public local, au moment où il sort

Brocantes, vide-greniers, lotos, bals, feux d'artifice, foires : l'agenda des sorties attire la majorité des recherches qui mènent au guide. Depuis la nouvelle version du site, lancée en octobre 2026, les fiches des établissements et les pages des communes progressent fortement dans Google, et le guide remonte régulièrement dans Google Discover, Google Actualités et les assistants IA (ChatGPT, Perplexity…).

**20 000+**
visiteurs réels par mois, venus de Google, des assistants IA et de liens (hors trafic automatique)

**6 M**
apparitions dans les résultats Google sur 12 mois

**×2**
visibilité des fiches dans Google depuis la nouvelle version (octobre 2026)

**72 %**
des recherches Google des 12 derniers mois portaient sur l'agenda des sorties

**17 148**
fiches dans 251 communes, présentes en moyenne dans 6 catégories

L'IMAGE

## Pourquoi associer votre entreprise au guide

### Soutenir la vie locale
Lotos, bals et vide-greniers sont organisés par des associations, des comités des fêtes et des écoles. Votre soutien leur donne de la visibilité : un engagement concret, facile à valoriser dans une démarche RSE.

### Être vu sans déranger
Ni bannière ni fenêtre surgissante : une place fixe et sobre, sur des pages utiles, que les bloqueurs de publicité ne masquent pas.

### Votre place, à 100 %
Un seul partenaire par espace, et chaque famille de partenaires a sa propre place : aucune vente ne prend la vôtre. Priorité de renouvellement.

### Une histoire racontée
À partir de 390 €, une interview ou une tribune rédigée par nos soins, publiée de façon permanente, avec la mention « Contenu partenaire ».

## Votre présence, en situation

L'encart de soutien apparaît sur toutes les pages de votre commune : sa page, ses fiches et ses événements. Il renvoie vers votre site et vers votre interview.



LES ESPACES

# Trois façons de soutenir le guide

Chaque famille de partenaires a sa place et son message. Un seul partenaire par espace.

| ESPACE | PRIX HT |
|---|---|
| **Famille 1 · Soutenir la gratuité** | |
| **Soutien d'une commune**<br>L'encart de la page de la commune, de ses pages par catégorie, de ses fiches et de ses événements · « Mis à jour, gratuit, sans publicité et sans cookie de suivi grâce à la participation de… » | **grille** |
| **Soutien de l'agenda**<br>Une ligne en haut de toutes les pages d'événements et de l'agenda, de « Que faire ce week-end ? » et du bloc week-end de l'accueil · « Agenda gratuit et à jour grâce à… » | **1 900 €** |
| **Arrivée d'une nouvelle commune**<br>L'article d'annonce, puis le soutien de la commune pendant 12 mois · « La commune X rejoint le guide grâce à… » | **390 €** |
| **Famille 2 · Toucher un public ciblé** | |
| **Partenaire ciblé d'une rubrique**<br>La bannière des pages de votre rubrique, et l'encart des fiches des rubriques complémentaires · « Notre partenaire ski : … » | **grille** |
| **Partenaire d'un temps fort**<br>La page du thème (Halloween, marchés de Noël, patrimoine…) et une ligne en haut de ses événements, pendant la saison · « Halloween en Haute-Savoie, en partenariat avec… » | **290 €** |
| **Famille 3 · Partenaire de tout le guide** | |
| **Grand partenaire**<br>Votre logo dans l'en-tête de toutes les pages, une mention en pied de page, vos pages dédiées et les fonctionnalités que vous financez · « Grand partenaire de Haute-Savoie-Tourisme.org » | **2 400 €** |

## La grille au volume : une commune ou une rubrique

Le prix dépend du nombre de fiches de votre espace, tel que le site l'affiche. Il est figé pendant les 12 mois du contrat : les fiches ajoutées en cours de route sont un bonus.

| FICHES | COMMUNES | PRIX HT |
|---|---|---|
| **3 000 et plus** | — | **1 990 €** |
| **1 500 à 2 999** | — | **1 490 €** |
| **600 à 1 499** | Annecy, Le Grand-Bornand, Chamonix-Mont-Blanc, Megève, Thonon-les-Bains, Châtel | **990 €** |
| **200 à 599** | Morzine, Passy, Sallanches, Annemasse, La Clusaz | **590 €** |
| **60 à 199** | Bernex, Sixt-Fer-à-Cheval, Rumilly, La Roche-sur-Foron | **390 €** |
| **moins de 60** | les autres communes | **190 €** |

**Inclus dans chaque partenariat**

- ✓ Votre logo et un lien vers votre site, à une place fixe, avec la mention de votre famille
- ✓ À partir de 390 €, une interview ou une tribune rédigée par nos soins, que vous validez ; en dessous, un mot du partenaire
- ✓ Un bilan : les pages où vous apparaissez et leur audience
- ✓ Une priorité de renouvellement à l'échéance

Prix HT pour 12 mois, sauf les temps forts (la saison). Prix de lancement, garantis 12 mois aux premiers partenaires.

**Un partenariat transparent**

Votre soutien est affiché clairement (« Avec le soutien de », « Contenu partenaire »), comme la loi l'exige, et les liens vers votre site sont déclarés à Google comme des liens de partenariat. Nous ne vendons pas de référencement : nous offrons une visibilité honnête, sur un site sans publicité.

## COMMENT ÇA SE PASSE

1. **Nous échangeons** sur vos objectifs et choisissons votre espace. Il vous est réservé 10 jours ouvrés, le temps de décider.
2. **Nous préparons votre interview ou votre tribune**, à partir d'un questionnaire ou d'un appel de 20 minutes. Vous validez le texte.
3. **Mise en ligne** de votre encart et de votre contenu.
4. **Bilan** : les pages où vous apparaissez et leur audience.
5. **Avant l'échéance**, vous êtes prioritaire pour renouveler.

### Un projet porté localement

**Xavier Sureau**, développeur et architecte logiciel indépendant, a créé Haute-Savoie-Tourisme.org en 2008 et le fait évoluer depuis, avec une ambition constante : rendre l'information locale plus accessible, plus complète et plus utile, gratuitement pour tous. Pas de régie publicitaire, pas d'intermédiaire : vous échangez directement avec l'éditeur du guide.

**Parlons de votre projet**
Réponse sous 24 à 48 h ouvrées

xa@haute-savoie-tourisme.org